

Regulamin opinii

1. Opinią Użytkowników jest jakikolwiek fragment informacji umieszczony przez Użytkownika w sklepie internetowym [LINK DO SKLEPU].
2. Publikowane wypowiedzi są subiektywnymi opiniami Użytkowników, [NAZWA FIRMY] nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ich treść.
3. W celu opublikowania jakiegokolwiek opinii produktu, Użytkownik musi go wcześniej zakupić. Zakup ten musi dojść do skutku – to znaczy, jeśli klient po zakupie zrezygnował, nie odebrał i nie miał jakiegokolwiek kontaktu z produktem, a jednocześnie go zrecenzował, [NAZWA SKLEPU] zastrzega sobie prawo do usunięcia takiej opinii.
4. Opinię do danego produktu można dodać tylko z konta, które już je zakupiło. Wobec tego Użytkownik chcąc dodać opinię musi zalogować się na takie konto przy użyciu prawidłowych danych do logowania, tj. loginu oraz hasła.
5. Przy opinii, oprócz jej treści, zostanie wyświetlone: imię lub pseudonim użytkownika, zależnie od tego, co wybrał oraz ocena, jaką Użytkownik pozostawił oraz data wystawienia opinii.
6. Powyższe dane mogą zostać wykorzystane w celu weryfikacji prawdziwości wypowiedzi.
7. Nie ma możliwości dodania opinii do produktu, jeśli Użytkownik nigdy go nie kupił.
8. Użytkownik może ocenić każdy kupiony produkt jednorazowo, w skali od 1,0 do 5,0, gdzie 1,0 oznacza ocenę najniższą, zaś 5,0 oznacza najwyższą.
9. Użytkownik pisząc opinie każdorazowo oświadcza, że jego wypowiedź nie narusza obowiązujących przepisów prawa, ani praw osób trzecich. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za wypowiedzi umieszczone przez niego w Sklepie Internetowym [LINK DO SKLEPU]
10. [NAZWA FIRMY] nie edytuje, nie redaguje ani w żaden sposób nie ingeruje w wypowiedzi zamieszczanych przez Użytkowników, ale zastrzega sobie prawo do ich usunięcia, w szczególności gdy:
 - Naruszają obowiązujące przepisy prawa lub też są napisane w formie obraźliwej lub wulgarnej

- Użytkownik reklamuje w treści opinii inne serwisy internetowe
- Użytkownik w opinii używa odnośników do innych serwisów internetowych, podmiotów innych niż sklep [LINK DO SKLEPU]
- Zawierają szczegółowe dane osobowe, teleadresowe adresy mailowe lub inne dane wrażliwe
- Naruszają prawa patentowe, autorskie, tajemnice handlowe oraz wszelkie inne prawa własności intelektualnej
- Nie dotyczą opiniowanego produktu
- Są plagiatami innych opinii z Internetu lub napisane są niezgodnie z zasadami polskiej pisowni i gramatyki
- Są napisane w języku innym niż polski

11. Treści wypowiedzi Użytkowników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom ścigania lub wymiaru sprawiedliwości.

12. Poprzez zamieszczenie opinii użytkownik akceptuje niniejszy regulamin.

13. Ocena Klientów dla produktu to średnia wyliczona na podstawie indywidualnych ocen Klientów, mogąca mieć wartość od 1,0 do 5,0.

14. [NAZWA FIRMY] zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Serwisu.